



Langkah Awal Menuju
Pertumbuhan
yang Berkelanjutan



THE JAYAKARTA GROUP

2021

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Daftar Isi

Table of Contents

01

Kilas Kinerja Keberlanjutan 4 Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan 6
Highlights of Sustainability
Aspects

Aspek Ekonomi 7
Economy Aspects

Aspek Lingkungan Hidup 8
Environmental Aspects

Aspek Sosial 8
Social Aspects

Strategi Keberlanjutan 9
Sustainability Strategy

02

Pesan Direktur Utama 10 Message of the President Director

03

Profil Perusahaan 14 Company Profile

Identitas Perusahaan 15
Company Identity

Sekilas Perseroan 16
About the Company

Visi dan Misi 18
Vision and Mission

Nilai-Nilai Perusahaan 19
Company Values

Nilai-Nilai Keberlanjutan 19
Sustainability Values

Skala Usaha 20
Business Scale

Komposisi Karyawan 21
Employee Composition

**Komposisi Kepemilikan Saham per
31 Desember 2021** 23
Share Ownership Composition as of
December 31, 2021

Wilayah Operasional 24
Operational Areas

Kegiatan Usaha 25
Line of Business

Perubahan Signifikan di Tahun Buku 25
Significant Changes during the
Fiscal Year

04

Tata Kelola Berkelanjutan 26 Sustainable Governance

Struktur Tata Kelola 27
Governance Structure

Pengembangan Kompetensi Praktik 28
Keberlanjutan
Competency Development of
Sustainable Practice

Penilaian Risiko atas Praktik 29
Keberlanjutan
Risk Assessment of Sustainability
Practice Implementation

Hubungan dengan Pemangku 30
Kepentingan
Stakeholder Engagement

Tantangan Penerapan Praktik 31
Keberlanjutan
Challenges of Sustainability Practice

05

Kinerja Keberlanjutan 32 Sustainable Performance

Budaya Keberlanjutan 33
Sustainability Culture

Kinerja Ekonomi 33
Economy Performance

Kinerja Lingkungan Hidup 34
Environmental Performance

Kinerja Sosial 38
Social Performance

Tanggung Jawab Pengembangan 40
Produk dan/atau Jasa Keuangan
Responsibility on Finance Products
and/or Services Development

Survei Kepuasan Pelanggan 41
Customer Satisfaction Survey



Kilas Kinerja Keberlanjutan

Sustainability
Performance
Highlights

01





Pada tahun 2021, PT Pudgeji Prestige Tbk (Perseroan) menerbitkan Laporan Keberlanjutan perdananya. Laporan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Laporan Tahunan dan diterbitkan atas dasar kepatuhan terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan.

RUANG LINGKUP DAN BATASAN PELAPORAN

Periode pelaporan Laporan Keberlanjutan Perseroan adalah dari 1 Januari hingga 31 Desember 2021, sama seperti tahun buku Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian, dan akan diterbitkan secara tahunan.

VERIFIKASI PIHAK EKSTERNAL

Saat ini, Perseroan belum melakukan proses *assurance* atas Laporan Keberlanjutan ini. Namun, Perseroan telah melakukan validasi dan verifikasi atas seluruh data yang disajikan dalam laporan ini.

In 2021, PT Pudgeji Prestige Tbk (the Company) published its inaugural Sustainability Report. This report is an integral part of the Annual Report and is published based on compliance with POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Regarding the Form and Content of the Annual Report.

REPORT SCOPE AND BOUNDARIES

The reporting period for the Company's Sustainability Report is from January 1 to December 31, 2021, which coincides with the financial year of the Annual Report and Consolidated Financial Statements, and will be published annually.

VERIFICATION OF EXTERNAL PARTIES

Currently, the Company has not conducted an assurance process for this Sustainability Report. However, the Company has validated and verified all of the data presented in this report.



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Highlights of Sustainability Aspects



**Aspek
Ekonomi**
Economy
Aspect

Total Aset
Total Assets

Rp492
miliar / billion

Total Liabilitas
Total Liabilities

Rp190,55
miliar / billion

Jumlah Properti
Total Properties

19
proyek / project

Jumlah Karyawan
Total Employees

395



**Aspek
Lingkungan
Hidup**
Environmental
Aspect

Penggunaan Energi Listrik
Electrical Energy
Consumption

3,56
juta / million kWh

Penggunaan Air
Water Consumption

44.429 m³



Aspek Sosial
Social Aspect

Kecelakaan Kerja
Work Accidents

0
kasus / cases

**Jumlah Perlengkapan
Kesehatan Didistribusikan**
Total Health Packages
Distributed

100
paket / packages

Aspek Ekonomi Economy Aspect	2021	2020	2019
Total Aset (Rp miliar) Total Assets (billion Rp)	492,00	521,63	539,92
Total Liabilitas (Rp miliar) Total Liabilities (billion Rp)	190,55	204,28	198,83
Total Ekuitas (Rp miliar) Total Equity (billion Rp)	301,46	317,35	341,09
Pendapatan (Rp miliar) Revenues (billion Rp)	55,26	55,61	67,76
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan (Rp miliar) Comprehensive Income (Loss) for the Year (billion Rp)	(15,77)	(23,31)	3,57
Jumlah Properti (proyek) Total Properties (projects)	19	19	19
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	N/A	N/A	N/A
Jumlah Karyawan Total Employees	395	395	507
Jumlah Kontraktor Lokal Total Local Contractors	53	63	59





Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	2021	2020	2019
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electrical Energy Consumption	3.560.488	3.665.588	4.439.757
Penggunaan Air (m ³) Water Consumption	44.429	41.595	43.327
Penggunaan Kertas (rim) Paper Consumption (ream)	504	496	560
Penggunaan BBM (liter) Oil Gas Consumption (litre)	5.455	7.082	6.256
Limbah Berbahaya Hazardous Waste	N/A	N/A	N/A

Aspek Sosial Social Aspect	2021	2020	2019
Kecelakaan Kerja (kasus) Work Accidents (cases)	0	0	0
Jumlah Perlengkapan Kesehatan Didistribusikan (paket) Total Health Packages Distributed (packages)	100	150	N/A



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Sebagai perusahaan properti, Perseroan berkomitmen penuh untuk menjalankan bisnisnya dengan seimbang, yakni memprioritaskan kelestarian alam, kesejahteraan manusia, dan penciptaan manfaat ekonomi yang positif secara jangka panjang. Untuk itulah, Perseroan berpegang teguh pada prinsip Triple Bottom Line, yang dikenal dengan nama *Profit*, *People*, dan *Planet*.

Perseroan berupaya memetakan inisiatif, upaya, dan kontribusi yang dapat dilakukan terkait dengan 17 aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang merupakan komitmen global dan nasional. Berikut adalah aspek-aspek TPB yang menjadi perhatian dan prioritas Perseroan:

As a property company, the Company is highly committed to operating its business with balance, by prioritizing nature sustainability, community welfare, and positive economic benefit creation in a long term. Therefore, the Company stands for Triple Bottom Line principles, known as *Profit*, *People*, and *Planet*.

The Company tries to map out its initiatives, efforts, and contribution in relevance to 17 Sustainable Development Goals (SDGs) aspects, as a global and national commitment. Below are the SDGs aspects which become the Company's spotlights and priorities:





02

Pesan Direktur Utama

Message of the
President Director

Damian Pudjiadi, MBA
Direktur Utama
President Director



PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Pelaksanaan praktik keberlanjutan merupakan perjalanan panjang yang tidak mudah. Kami menyadari, dibutuhkan komitmen, kesungguhan, dan aksi yang konsisten untuk menciptakan sebuah perubahan yang nyata. Untuk itu, prinsip *Triple Bottom Line* (3P) berperan penting dalam menjadi kerangka penentu praktik keberlanjutan yang diterapkan Perseroan.

Keseimbangan aspek kesejahteraan manusia, kelestarian alam, dan pemenuhan manfaat ekonomi bagi semua pemangku kepentingan berusaha kami capai secara bertahap.

MERESPON ISU KEBERLANJUTAN

Perseroan berupaya memetakan dan mengidentifikasi berbagai inisiatif awal untuk merespon berbagai isu dan tantangan yang timbul, khususnya di bidang lingkungan dan sosial. Sejalan dengan ditetapkannya 17 aspek TPB secara global dan nasional, Perseroan akan memulai perjalanan keberlanjutannya dengan berfokus pada 6 (enam) aspek di tahap awal, yakni:

- TPB No. 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
- TPB No. 5: Kesenjangan Gender
- TPB No. 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
- TPB No. 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
- TPB No. 11: Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan
- TPB No. 13: Penanganan Perubahan Iklim

ESTEEMED STAKEHOLDERS,

It is still a long and winding road in the journey of the implementation of sustainability practices. As a company, we are humbly aware that real change requires commitment, sincerity, and consistent action. Thus this requires a strong dedication on our part. For this reason, the principle of Triple Bottom Line (3P) plays an important role as the framework for determining the Company's sustainability practices.

We are trying to find the right balance between human welfare, environmental conservation, and the fulfillment of economic benefits for all stakeholders.

RESPONDING TO THE SUSTAINABILITY ISSUES

The Company strives to map and identify preliminary initiatives to address various issues and challenges, particularly in the environmental and social fields. In accordance with the 17 SDGs aspects on a national and global scale, the Company began its sustainability journey by focusing on 6 (six) aspects at the early stage:

- SDG No. 3: Good Health and Well Being
- SDG No. 5: Gender Equality
- SDG No. 8: Decent Work and Economic Growth
- SDG No. 9: Industry, Innovation, and Infrastructure
- SDG No. 11: Sustainable Cities and Communities
- SDG no. 13: Climate Action



Untuk menjalani praktik keberlanjutan secara konsisten, Perseroan berkomitmen untuk memperkuat sistem tata kelola dan meningkatkan kualitas manajemen organisasi. Dengan demikian, terdapat individu-individu yang dapat berperan sebagai pemimpin dan inisiator yang mampu menggerakkan kesadaran dan aksi nyata dari individu lainnya. Setiap individu harus berperan aktif dalam berpartisipasi dalam perjalanan praktik keberlanjutan, agar Perseroan mampu menghasilkan dampak dan perubahan yang signifikan.

STRATEGI DAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Sepanjang 2021, Perseroan terus memperkuat pemanfaatan aspek digitalisasi dalam kegiatan usahanya. Kami mendorong seluruh karyawan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan kertas dan memakai kertas bekas jika diperlukan. Perseroan juga menginisiasi program daur ulang atas material-material tertentu untuk mendukung penerapan alternatif ekonomi sirkular.

Dalam aspek lingkungan, kami berupaya melakukan efisiensi penggunaan air dan listrik di seluruh properti. Perseroan telah melakukan penggantian bohlam lampu konvensional dengan bohlam lampu LED. Kami juga melakukan sosialisasi kepada para pengunjung hotel mengenai kebijakan penggunaan handuk dan seprai terkait penggunaan kembali di hari berikutnya.

Secara jangka panjang, Perseroan berupaya untuk merancang perencanaan desain bangunan yang lebih ramah lingkungan. Ke depannya, Perseroan berfokus menerapkan bangunan yang lebih hijau, agar terdapat sirkulasi udara yang lebih baik, sistem pencahayaan alami yang lebih banyak, dan memperbanyak area ruang terbuka.

In order to consistently implement sustainable practices, the Company is committed to strengthening its corporate governance system and enhancing the level of quality of the organizational management. In addition, we highlight outstanding individuals who are capable as leaders and initiators and able to inspire others to take real action. Each of these individuals must participate actively in the path of sustainable practices in order for the company to make substantial impacts and transformations.

SUSTAINABILITY STRATEGIES AND PERFORMANCE

The Company will continue to improve the use of digitalization aspects in the business operations throughout 2021. We encourage all employees to use less paper and, if necessary, to utilize recycled paper. Additionally, the Company initiated a recycling program for particular materials to support the implementation of a circular economy as an alternative option.

In the environmental aspects, we strive to use water and electricity efficiently throughout the Company's property. The Company has replaced conventional light bulbs with LED bulbs. We also communicate information to hotel visitors to be mindful of the use of the towels and linen and encourage voluntary reduction initiatives by reusing towels and not changing sheets daily.

In the long run, the Company intends to create more environmentally friendly building design plans. The Company is committed to implementing greener building plans in the future, with improved air circulation, a natural lighting system, and more open space areas.

Dalam aspek sosial, Perseroan berupaya melaksanakan strategi rekrutmen secara efisien dan efektif dengan mempekerjakan individu yang tepat di posisi yang tepat. Selain itu, kami juga melibatkan tenaga kerja lokal di sekitar lokasi properti Perseroan untuk ikut menjadi bagian dari Perseroan. Di internal, kami mengupayakan seluruh karyawan dapat menerima vaksin dengan dosis penuh sesuai anjuran pemerintah serta aktif mendistribusikan paket dan perlengkapan kesehatan sejak terjadinya pandemi Covid-19.

In terms of the social aspect, the Company aims to implement an efficient and effective recruitment strategy by employing the most qualified candidates for each position. Additionally, we employ local labor sourced from the vicinity of the Company's properties. Since the onset of the Covid-19 pandemic, we have made it a priority to ensure that all employees receive full doses of vaccines in accordance with government recommendations and to actively distribute health packages and other supporting equipments.

PENUTUP

Tahun 2021 merupakan awal dari perjalanan Perseroan dalam mengupayakan terciptanya bisnis yang berkelanjutan. Dengan kerja sama sinergis dengan seluruh pihak, kami optimis bahwa Perseroan mampu merealisasikan berbagai langkah nyata untuk menciptakan dampak yang positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan.

CLOSING

The year 2021 is the beginning of the Company's journey to create a sustainable business. With a synergic partnership with all parties, we are hopeful that the Company is able to realize a number of real efforts to create a positive impact for the environment, communities, and all stakeholders.








PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

03



 <p>Nama Perusahaan Company Name</p>	<p>PT Pudjadi Prestige Tbk</p>
 <p>Tanggal Pendirian Date of Establishment</p>	<p>11 September 1980 September 11, 1980</p>
 <p>Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment</p>	<p>Surat Keputusan Menteri Kehakiman RI No. Y.A.5/156/12 tanggal 26 Februari 1981 Decree of Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. Y.A.5/156/12 dated February 26, 1981</p>
 <p>Kode Saham Ticker Code</p>	<p>PUDP</p>
 <p>Alamat Perseroan Company Address</p>	<p>Hotel Jayakarta 21st Floor Jl. Hayam Wuruk No. 126 Jakarta Barat - 11180 Telp: 021 - 6241030/33 E-mail: info@pudjadiprestige.com</p>





Sekilas Perseroan

About the Company

Perusahaan induk dari PT Pudjiadi Prestige Tbk (“Perseroan”) adalah The Jayakarta Group memulai bisnisnya dari sebuah perusahaan impor/ekspor kecil yang didirikan oleh Bapak Sjukur Pudjiadi pada 1952.

Bapak Sjukur Pudjiadi, adalah seorang pribadi yang responsive terhadap perubahan dan pertumbuhan yang cepat terhadap ekonomi Indonesia. Beliau memimpin the Jayakarta Group hingga memiliki bisnis di bidang hotel, real estat, kontraktor, dan lain lain.

Perseroan memulai keterlibatannya dalam pengembangan properti di Indonesia melalui pembangunan Pusat Perbelanjaan Jayakarta Plaza dan Apartemen Jayakarta yang berlokasi di Jakarta Barat pada tahun 1981 dan menjadi pionir dalam pembangunan apartemen di Jakarta.

Ruang lingkup bisnis Perseroan meliputi pembangunan dan pengelolaan properti. Hingga saat ini, Perseroan dan Group telah mengembangkan sekitar 25 proyek yang meliputi perumahan, apartemen, pusat perbelanjaan, ruko dan hotel yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia. Dengan sejumlah pengalaman yang dimiliki, Perseroan telah dikenal oleh masyarakat dan memperoleh kepercayaan yang tinggi dari masyarakat luas selama kurang lebih 3 dekade dan menjadi salah satu perusahaan properti yang dapat diandalkan dan dipercaya di Indonesia.

The parent company of PT Pudjiadi Prestige Tbk (“The Company”), the Jayakarta Group, traces its origins to a small import/export trading company operated in Indonesia in 1952, founded by Mr. Sjukur Pudjiadi.

The founder of the Jayakarta Group, Mr. Sjukur Pudjiadi, proved himself responsive to the challenges of a rapidly changing and growing Indonesian economy. He has guided this group until it had a business in hotels, real estate, contractors, and others.

The Company began its involvement in the property development industry with its Jayakarta Plaza Shopping Center & Jayakarta Apartment Project which were located in West Jakarta in 1981 and became a pioneering Indonesian apartment builder in Jakarta.

The Company’s business scope includes property development and management. Until now, the Company and its groups have developed around 25 projects covering houses, apartments, shopping centers, shophouses, and hotels spread across several major cities in Indonesia. With almost 3 decades of experience, the Company has been known by the public and has gained high trust from the wider community, and has become one of the most reliable and trusted property companies in Indonesia.



Saat ini Perseroan akan terus melakukan berbagai inovasi dalam perkembangan zaman di dunia digital pada saat ini namun tetap fokus pada bisnis intinya dalam industri properti serta didukung dengan komitmen, keahlian dan pengalaman sehingga Perusahaan akan tetap bertahan sebagai salah satu pemain properti dan real estat yang kokoh dan dipercaya.

The Company will always continue its innovation, especially in this digitalized era but will remain focused on its core business and supported by commitment, professionalism, and experience which will strengthen the Company's existence as one of the strong and trusted property companies in the property business.



Visi Vision

Menjadikan The Jayakarta Group menjadi kelompok usaha Indonesia dengan skala global yang tumbuh secara berkesinambungan untuk memberi manfaat bagi *stakeholder* dengan pilar utama di sektor properti, *hospitality* dan industri.

To bring the Jayakarta Group to be one of the Indonesian business groups with a global scale that would grow continuously to provide value to the stakeholder with main pillars in the property, hospitality, and industrial sectors.

1. Mengutamakan sikap positif dan kinerja yang berorientasi pada penciptaan keuntungan;
2. Menjadi yang terbaik pada bidang usaha perusahaan;
3. Tumbuh dengan melakukan inovasi terhadap pasar;
4. Menjunjung tinggi dan melaksanakan “Core Value” (nilai falsafah) perusahaan;
5. Bertanggung jawab sosial kepada masyarakat.

1. Prioritizing positive attitude and performance to generate profit;
2. Being the best in the business sector;
3. Growing much further by creating innovation for the market;
4. Respecting and implementing the Company’s core values;
5. Being responsible for society;

Misi Mission



Nilai-Nilai Keberlanjutan Sustainability Values





Skala Usaha

Business Scale

Aspek Aspect	2021 (Rp miliar / billion IDR)	2020 (Rp miliar / billion IDR)
Total Aset Total Assets	492,00	521,63
Total Liabilitas Total Liabilities	190,55	204,28
Pendapatan Revenues	55,26	55,61
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Income (Loss) for the Year	(15,77)	(23,31)



Komposisi Karyawan

Employee Composition

Hingga 31 Desember 2021, total karyawan Perseroan adalah 395 karyawan, sama seperti tahun 2020. Berikut adalah klasifikasi komposisi karyawan Perseroan selama 2 (dua) tahun buku terakhir:

As of December 31, 2021, the Company's total employees are 395 people, remains the same with 2020. Below is the classification of the Company's employee's composition for the last 2 (two) financial years:

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL JABATAN EMPLOYEE COMPOSITION BY POSITION

Level Jabatan Position Level	2021	2020
Direksi Board of Directors	2	2
Manajer Manager	42	42
Asisten Manajer Assistant Manager	18	18
Supervisor Supervisor	79	79
Staf Staff	254	254
Total	395	395



KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN EMPLOYEE COMPOSITION BY EDUCATION

Tingkat Pendidikan Education	2021	2020
Pascasarjana Postgraduate	55	55
Diploma Diploma	53	53
Sekolah Kejuruan Vocational School	187	187
SMU High School	100	100
Total	395	395

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT USIA EMPLOYEE COMPOSITION BY AGE

Usia Age	2021	2020
<25 tahun / years old	30	30
26-30 tahun / years old	50	50
31-40 tahun / years old	120	120
>40 tahun / years old	195	195
Total	395	395

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN EMPLOYEE COMPOSITION BY GENDER

Jenis Kelamin Gender	2021	2020
Pria / Male	286	286
Wanita / Female	109	109
Total	395	395

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN
EMPLOYEE COMPOSITION BY EMPLOYMENT STATUS

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2021	2020
Permanen / Permanent	216	216
Kontrak / Contract	179	179
Total	395	395

Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2021

Share Ownership Composition as of
December 31, 2021

No.	Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Kepemilikan Saham (%) Share Ownership (%)
1	PT Istana Kuta Ratu Prestige	146.772.841	44,54
2	Lenawati Setiadi P.	73.895.508	22,42
3	Marianti Pudjiadi	13.538.227	4,11
4	Kosmian Pudjiadi	13.538.227	4,11
5	Kristian Pudjiadi	13.538.227	4,11
6	Gabriel Lukman Pudjiadi	11.643.256	3,53
7	Damian Pudjiadi	9.321.389	2,83
8	Ariyo Tejo	4.400.403	1,34
9	Masyarakat / Public	42.911.921	13,01
	Total	329.560.000	100,00



Wilayah Operasional

Operational Areas



1
Anyer

2
Jakarta

3
Cikarang

4
Bekasi

5
Yogya

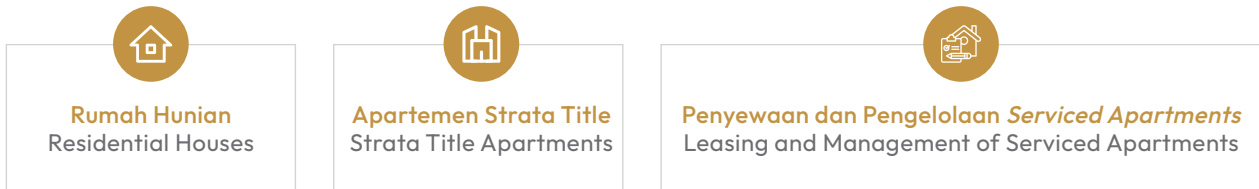
6
Bali

7
Lombok

Kegiatan Usaha Line of Business

Perseroan bergerak dalam usaha pengembangan perumahan dan pengembangan serta pengelolaan apartemen. Produk yang dihasilkan Perseroan saat ini secara umum terdiri dari rumah hunian dan apartemen strata title. Selain itu, Perseroan menyediakan jasa yang meliputi penyewaan dan pengelolaan *serviced apartments*.

The Company operates in residential development as well as apartment development and management. In general, the Company's current products are residential houses and strata title apartments. In addition, the Company provides services which include leasing and management of serviced apartments.



Keanggotaan dalam Organisasi Membership in Organizations

Anggota Real Estate Indonesia dengan nomor keanggotaan 00.00060.

Member of Real Estate Indonesia with membership number 00.00060.

Anggota Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) dengan nomor keanggotaan 20202-83006582.

Member of Indonesian Chamber of Commerce & Industry with membership number 20202-83006582.

Perubahan Signifikan di Tahun Buku Significant Changes during the Fiscal Year

Sepanjang 2021, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan di tahun buku.

Throughout 2021, there were no significant changes occurred in the Company in the fiscal year.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainable Governance

04





Keberhasilan dalam menjalankan praktik keberlanjutan tidak lepas dari penerapan praktik tata kelola secara berkelanjutan dan berkesinambungan. Praktik GCG yang dijalankan secara konsisten akan memungkinkan Perseroan untuk mengimplementasikan praktik keberlanjutan secara optimal.

It is impossible to separate the success of implementing sustainability practices from the implementation of continuous and sustainable governance practices. By consistently implementing GCG practices will allow the Company to implement sustainability practices optimally.

Pelaksanaan praktik GCG Perseroan mengacu pada ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia, dengan menjunjung tinggi prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, kewajaran dan kesetaraan. Penerapan praktik GCG juga didukung oleh berbagai pedoman dan kebijakan yang berfungsi untuk mengarahkan dan menjaga objektivitas setiap organ tata kelola.

The Company's GCG practices are implemented in accordance with the laws and regulations in Indonesia by adhering to the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality. In addition, the implementation of GCG practices is supported by numerous guidelines and policies that serve as a guide and maintain the objectivity of each governance organ.

Struktur Tata Kelola Governance Structure

Berdasarkan Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 3 (tiga) organ tata kelola utama Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dan pelaksanaan tugas Direksi didukung oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal. Masing-masing organ tata kelola memiliki tugas, tanggung jawab, hak, dan wewenangnya tersendiri untuk menjalankan perannya.

Saat ini, Direksi berperan dan bertanggung jawab penuh dalam menginisiasi, memantau, dan mengevaluasi penerapan praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh Perseroan.

In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, a Limited Liability Company comprises 3 (three) main governance organs, which are the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The Audit Committee supports the implementation of the duties of the Board of Commissioners, and the implementation of the duties of the Board of Directors is supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit. Each governance organ has its own duties, responsibilities, rights, and authorities in order to fulfill its function.

Currently, the Board of Directors is in charge of initiating, monitoring, and evaluating the implementation of the Company's sustainability practices.



Pengembangan Kompetensi Praktik Keberlanjutan

Competency Development of Sustainability Practice



Untuk meningkatkan kualitas penerapan praktik keberlanjutan, Perseroan berupaya memfasilitas karyawan dan anggota manajemen untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi terkait praktik keberlanjutan. Pada 2021, belum terdapat pelatihan terkait praktik keberlanjutan yang diikuti oleh karyawan dan/atau anggota manajemen Perseroan.

To improve the quality of implementation of the sustainability practices, the Company aims to facilitate the participation of every employee and management member in training and competency development pertaining to sustainability practices. Employees and/or members of the Company's management have not participated in any training related to sustainability practices in 2021.

Penilaian Risiko atas Penerapan Praktik Keberlanjutan

Risk Assessment of Sustainability Practice Implementation

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan sistem manajemen risiko yang efektif dan komprehensif sebagai bentuk pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab. Secara rutin, Perseroan mengidentifikasi dan menganalisis risiko-risiko usaha yang berpotensi memengaruhi kondisi Perseroan dan juga keberlanjutan bisnis Perseroan.

Saat ini, Perseroan telah mengidentifikasi beberapa risiko usaha, antara lain:

1. Risiko tingkat suku bunga
2. Risiko mata uang asing
3. Risiko kredit
4. Risiko likuiditas
5. Risiko pasar
6. Risiko bencana alam
7. Risiko kepatuhan

Berdasarkan penilaian Perseroan, risiko-risiko usaha Perseroan berada dalam level yang terkendali dan tidak memberikan dampak material pada kelangsungan usaha atau keberlanjutan bisnis Perseroan.

The Company is committed to implementing a comprehensive and effective risk management system as a form of responsible business management. The Company routinely identifies and evaluates business risks that potentially impact the Company's business sustainability.

Currently, the Company has identified a number of business risks, among others are:

1. Interest rate risk
2. Foreign currency risk
3. Credit risk
4. Liquidity risk
5. Market risk
6. Natural disaster risk
7. Compliance risk

According to the assessment, the Company's business risks are manageable and do not pose a significant threat to the business continuity or long-term sustainability.





Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Perseroan berkomitmen untuk melibatkan pemangku kepentingan secara aktif guna menerima aspirasi, pandangan, dan rekomendasi atas pengembangan praktik keberlanjutan. Untuk itu, Perseroan melakukan pendekatan dengan para pemangku kepentingan antara lain sebagai berikut:

The Company is committed to actively engaging with the stakeholders by welcoming aspirations, views, and recommendations of its sustainability practice development. Thus, the Company has different approaches with each stakeholder such as:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Methods	Frekuensi Frequency
Karyawan Employee	Pelatihan, pertemuan, aktivitas internal Training, meeting, internal activities	Berkala Regularly
Investor/Pemegang Saham Investor/Shareholders	RUPS Tahunan Annual GMS	Setahun sekali Once in a year
	RUPS Luar Biasa Extraordinary GMS	Sesuai kebutuhan According to necessities
	Paparan Publik Public Expose	Setahun sekali Once in a year
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator Compliance report according to regulatory requirements	Berkala dan sesuai peraturan yang berlaku Regularly and according to the applicable regulations
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja Contract and Work Agreements	Sesuai kebutuhan According to necessities
Komunitas/Asosiasi Community/Associations	Pertemuan dan diskusi dengan berbagai komunitas dan asosiasi Meetings and discussions with several communities and associations	Sesuai kebutuhan According to necessities
Konsumen/Pelanggan Consumers/Customers	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	Berkala Regularly
Masyarakat Public	Situs web resmi, rilis pers resmi Official website, official press release	Berkala Regularly

Selama 2021, Perseroan masih menerapkan pembatasan kegiatan tatap muka langsung dengan pihak eksternal sehubungan dengan masih berlangsungnya pandemi Covid-19. Oleh sebab itu, sebagian besar pertemuan dilakukan secara daring demi efektivitas dan keselamatan seluruh pihak.

In 2021, the Company still implements restrictions on face-to-face activities with external parties in connection with the ongoing Covid-19 pandemic. Therefore, most of the meetings are conducted online for the effectiveness and safety of all parties.

Tantangan Penerapan Praktik Keberlanjutan

Challenges of Sustainability Practice

Dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan tentunya menghadapi sejumlah tantangan dan permasalahan, seperti tingkat kesadaran karyawan akan pentingnya penerapan praktik berkelanjutan. Selain itu, pandemi Covid-19 juga masih menjadi tantangan bersama yang perlu dihadapi dengan bijaksana dan waspada.

The Company undoubtedly faces a number of challenges and problems in implementing sustainability practices, such as employee awareness of the importance of implementing sustainable practices. Moreover, the Covid-19 pandemic remains a common threat that must be approached with prudence and caution.





KINERJA

KEBERLANJUTAN

Sustainable Performance

05



Membangun Budaya Keberlanjutan

Building Sustainability Culture

Perseroan berupaya menjalankan kegiatan usaha yang efisien dan efektif dengan mengedepankan kesadaran akan aspek-aspek keberlanjutan. Secara konsisten, Perseroan mengupayakan efisiensi penggunaan kertas, air, dan listrik dalam kegiatan sehari-hari. Selain itu, Perseroan juga terus melakukan sosialisasi dan arahan kepada karyawan mengenai pentingnya aspek keberlanjutan dalam bisnis Perseroan.

The Company strives to carry out efficient and effective business activities by emphasizing sustainability awareness. Consistently, the Company strives to use paper, water, and electricity efficiently in daily operations. In addition, the Company continues to socialize and instruct every employee on the significance of sustainable business practices in the Company's business.

Kinerja Ekonomi

Economy Performance

Tahun Year	Pendapatan Revenue		Laba/(Rugi) Profit/(Loss)	
	Target (Rp miliar) Target (Rp billion)	Realisasi (Rp miliar) Realization (Rp billion)	Target (Rp miliar) Target (Rp billion)	Realisasi (Rp miliar) Realization (Rp billion)
2021	56,56	55,26	(20,28)	(15,76)
2020	55,16	55,61	(5,88)	(23,31)
2019	89,37	67,76	6,20	3,57

Pada 2021, Perseroan belum melakukan investasi terpisah pada proyek berwawasan lingkungan. Oleh sebab itu, Perseroan belum dapat menyampaikan informasi mengenai target dan realisasi pada proyek berwawasan lingkungan tahun ini.

Throughout 2021, the Company has not made a specific investment on environmental projects. Therefore, the Company could not deliver any information of target and realization of environmental projects this year.



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

BIAYA PROGRAM LINGKUNGAN HIDUP

Pada 2021, Perseroan belum mengadakan program terkait lingkungan hidup, sehingga tidak ada biaya yang terealisasi atas program-program terkait.

COST OF ENVIRONMENTAL PROGRAMS

In 2021, the Company has not carried out any environmental programs. Therefore, no expenses were spent due to these programs.

PENGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Perseroan berkomitmen untuk terus mencari alternatif jenis material yang lebih baik dan lebih ramah lingkungan. Perseroan telah melakukan penggantian bohlam lampu konvensional dengan tipe LED di sebagian besar bangunan secara bertahap.

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

The Company is committed to seeking better alternatives for material types and more environmental-friendly. The Company has gradually replaced conventional light bulbs with LED types in most of its buildings.

KONSUMSI ENERGI

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi konsumsi energi dengan memadamkan lampu pada saat jam istirahat atau di ruang yang tidak digunakan, menjadwalkan penggunaan pendingin udara hanya pada saat jam kerja, dan mematikan perangkat elektronik pada saat tidak dibutuhkan.

ENERGY CONSUMPTION

The Company strives to increase the efficiency of energy consumption by turning off the lights during break time or in unused rooms, scheduling the use of air conditioners only during working time, and turning off electronic devices when are not used.

Pemakaian Consumption	2021	2020	2019
Konsumsi Listrik (kWh) Electrical Consumption (kWh)	3.560.488	3.665.588	4.439.757
Luas Bangunan (m ²) Building Area (m ²)	44.444	44.444	44.444
Intensitas Energi Energy Intensity	80,11	82,48	99,90

KONSUMSI AIR

Air yang digunakan Perseroan bersumber dari air tanah dan pihak ketiga. Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan air dengan menggunakan air seperlunya, memastikan keran air tertutup dengan baik, sehingga tidak adanya air yang terbuang percuma.

WATER CONSUMPTION

The Company uses water from groundwater and the third party. The Company tries to improve the efficiency of water consumption by using water as needed, ensuring the water tap is closed properly, so that no water is wasted.

Pemakaian Consumption	2021	2020	2019
Air dari pihak ketiga (m ³) Water from third party (m ³)	44.429	41.595	43.327





USAHA KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Saat ini, Perseroan belum memiliki kebijakan terkait konservasi keanekaragaman hayati.

PENGUNAAN DAN UPAYA PENGURANGAN EMISI

Untuk mendukung pengurangan emisi, Perseroan mengupayakan pertemuan dan rapat secara daring secara optimal serta mengurangi perjalanan fisik jika memungkinkan. Selain itu, Perseroan juga mendukung penggunaan bahan bakar alternatif untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

BIODIVERSITY PRESERVATION

Until today, the Company does not have a specific policy regarding to biodiversity consumption.

EMISSION USAGE AND EFFICIENCY

To support the efforts in reducing emissions, the Company optimizes virtual meetings and reduces physical travel if possible. In addition, the Company also supports the use of alternative types of fuel to reduce Green House Gas (GHG) emissions.

Pemakaian Consumption	2021	2020	2019
Konsumsi BBM (liter) Fuel oil consumption (litre)	5.455	7.082	6.256

LIMBAH DAN EFLUEN

Selama tahun 2021, kegiatan usaha Perseroan tidak menghasilkan limbah yang signifikan, baik limbah padat, limbah berbahaya, dan limbah tidak berbahaya, serta tidak terdapat tumpahan. Seluruh limbah hasil kegiatan operasional merupakan golongan limbah tidak berbahaya dan dikelola secara profesional oleh pihak ketiga.

WASTE AND EFFLUENTS

In 2021, the Company's business does not produce significant wastes, either solid waste, hazardous waste, and non-hazardous waste, and there are no spills. All waste resulting from operational activities is a non-hazardous waste category and is managed professionally by a third party.

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

COMPLAINTS ON ENVIRONMENTAL ISSUES

During the reporting period of Sustainability Report, there are no complaints from public regarding to environmental issues.





Kinerja Sosial Social Performance



PEMBERIAN LAYANAN PRODUK/JASA KEPADA KONSUMEN

Hingga tahun 2021, portofolio properti Perseroan mencakup kawasan residensial berupa rumah tapak, apartemen, ruko, dan perhotelan.

Hotel-hotel yang dioperasikan Perseroan memiliki fasilitas yang layak dan memadai serta dapat digunakan oleh seluruh pengunjung. Perseroan melakukan perbaikan dan perawatan secara berkala untuk mempertahankan kualitas fasilitas dan layanan sehingga mampu memberikan kenyamanan yang optimal bagi seluruh tamu dan pengunjung.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA

Selaras dengan salah satu aspek TPB ke-5 yaitu Kesetaraan Gender dan ke-8 yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan bekerja yang setara bagi setiap individu. Kami menghargai dan menyambut baik setiap individu yang ingin bergabung dengan Perseroan. Komitmen ini juga berlaku dalam kebijakan ketenagakerjaan lainnya, seperti promosi karir, pemenuhan hak-hak ketenagakerjaan, dan peluang untuk mengembangkan kompetensi.

PROVISION OF PRODUCTS/SERVICES TO CONSUMERS

Until 2021, the Company's property portfolio includes residential areas in the form of landed houses, apartments, shop houses, and hotels.

The Company's hotels have proper and adequate amenities and are accessible to all guests. The Company performs periodic repairs and maintenance to preserve the quality of the Company's facilities and services and ensure that all guests and visitors experience an optimal amount of comfort.

EQUALITY IN WORK OPPORTUNITIES

Following the 5th SDG goal, notably Gender Equality, and the 8th goal, which is Decent Work and Economic Growth opportunities, the Company is committed to providing all individuals with equal employment opportunities. The Company values and welcomes any applicants. This commitment extends to other employment policies, such as career advancement, labor rights compliance, and opportunities to develop self-competencies.

KOMITMEN DALAM BIDANG KETENAGAKERJAAN

Perseroan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Seluruh tenaga kerja Perseroan dipekerjakan melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar, dengan kualifikasi dasar sesuai peraturan yang berlaku.

Terkait pemberian upah, Perseroan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sekurang-kurangnya sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi. Pada 2021, imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp4.800.000,00.

Perseroan senantiasa berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan. Terutama selama masa pandemi, Perseroan menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung kelancaran kerja karyawan yang bekerja di kantor dan menerapkan protokol jaga jarak sebagai bentuk kepedulian atas kesehatan dan keselamatan karyawan.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

Selama 2021, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak negatif bagi kehidupan masyarakat yang tinggal di sekitar properti dan kantor pusat Perseroan. Selain itu, Perseroan juga tidak menerima adanya pengaduan dari masyarakat.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN PERSEROAN

Selama 2021, Perseroan belum melakukan kegiatan tanggung jawab sosial bagi masyarakat sekitar.

OUR COMMITMENT IN EMPLOYMENT

The Company does not employ minors and forced labor. All of the Company's employees are hired through a fair and reasonable recruitment procedure, with minimum qualifications that comply with applicable regulations.

Regarding the payment of salaries, the Company provides compensation or salaries at least equitable to the provincial minimum wage for employee services (UMR). In 2021, the lowest tier of permanent employees' bracket level will receive Rp4,800,000.00 for services rendered.

Every effort is made to provide all employees with a safe, pleasant, and convenient work environment. As a show of concern for the health and safety of its employees, the Company provides various protective health amenities to help employees working in the office safely during the pandemic.

IMPACT OF OPERATIONS TO SURROUNDING COMMUNITIES

Throughout 2021 financial year, the Company's operational activities do not give negative impacts to the communities who reside surrounding the the Company's head office and properties. In addition to that, the Company also did not receive any complaints from the communities.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES

In 2021, the Company has not carried out any corporate social responsibility activities for surrounding communities.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Responsibility of Sustainable Products/Services

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK

Perseroan terus berupaya melakukan pengembangan kualitas fasilitas dan layanan kepada para penghuni dan pengunjung properti. Seiring berjalannya waktu, Perseroan melakukan penambahan dan peningkatan fasilitas agar dapat mengakomodir kebutuhan penghuni dan pengunjung.

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT

The Company remains committed to improving the quality of facilities and services to residents and visitors of the property. From time to time, the Company expanded and modernized its facilities to meet the needs of residents and visitors.

EVALUASI PRODUK DAN JASA

Seluruh properti Perseroan dibangun dengan standar dan prosedur keamanan dan keselamatan yang teruji. Selain itu, seluruh properti Perseroan juga telah memiliki perizinan dan sertifikasi yang diregulasi sesuai peraturan yang berlaku.

DAMPAK PRODUK DAN JASA

Produk dan layanan yang diberikan Perseroan tidak memiliki dampak negatif bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan Perseroan digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Pada 2021, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Perseroan belum melakukan survei kepuasan pelanggan selama tahun 2021.

PRODUCTS AND SERVICES EVALUATION

The Company's properties are constructed using reliable safety and security procedures according to standards. Furthermore, all of the Company's properties are authorized and certified in accordance with applicable regulations.

PRODUCTS AND SERVICES IMPACT

As long as the Company's products and services are used in accordance with the instructions and recommendations provided, the Company's products and services have no negative impact on customers. In 2021, none of the Company's products were recalled from the market.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

The Company has not conducted a customer satisfaction survey during 2021.





Lembar Umpan Balik Feedback Form

Laporan Keberlanjutan PT Pudjiadi Prestige Tbk. Tahun 2021 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

The Sustainability Report of PT Pudjiadi Prestige Tbk. Year 2021 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Data Pribadi / Personal Data

Nama (jika berkenan) / Name (if you please) : _____
 Institusi/Perusahaan / Institution/Company : _____
 E-mail / E-mail : _____
 Nomor Telepon / Phone Number : _____

Grup Pemangku Kepentingan / Group of Stakeholders

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham dan Investor
<i>Shareholders and Investors</i> | <input type="checkbox"/> Media Massa / <i>Mass Media</i> |
| <input type="checkbox"/> Pelanggan / <i>Customers</i> | <input type="checkbox"/> Analis Keuangan / <i>Financial Analyst</i> |
| <input type="checkbox"/> Karyawan / <i>Employees</i> | <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis / <i>Business Partners</i> |
| <input type="checkbox"/> Regulator / <i>Government</i> | <input type="checkbox"/> Masyarakat dan Komunitas
<i>Public and Communities</i> |
| <input type="checkbox"/> Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok
<i>Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier</i> | <input type="checkbox"/> Lainnya / <i>Others:</i> _____ |

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1. Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.
<i>This report provides material and comprehensive information.</i> | <input type="checkbox"/> Ya / Yes
<input type="checkbox"/> Tidak / No | 4. Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu.
<i>This report helps you to find particular information.</i> | <input type="checkbox"/> Ya / Yes
<input type="checkbox"/> Tidak / No |
| 2. Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.
<i>This report provides clear and explicable information.</i> | <input type="checkbox"/> Ya / Yes
<input type="checkbox"/> Tidak / No | 5. Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan.
<i>This report transparently describes the Company's sustainability performance.</i> | <input type="checkbox"/> Ya / Yes
<input type="checkbox"/> Tidak / No |
| 3. Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.
<i>This report provides important information you are looking for.</i> | <input type="checkbox"/> Ya / Yes
<input type="checkbox"/> Tidak / No | | |

No	Topik Topic	Skor Score						
			Sangat Tidak Penting <i>Very Not Important</i>	Tidak Penting <i>Not Important</i>	Cukup Penting <i>Quite Important</i>	Penting <i>Important</i>	Sangat Penting <i>Very Important</i>	

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui e-mail atau pos ke alamat di bawah ini:

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

PT Pudjiadi Prestige Tbk.

Hotel Jayakarta 21st Floor
 Jl. Hayam Wuruk No. 126
 Jakarta Barat - 11180
 Telp : 021 - 6241030/33
 E-mail : info@pudjiadiprestige.com



THE JAYAKARTA GROUP

Laporan Keberlanjutan 2021
Sustainability Report 2021

PT Pudjiadi Prestige Tbk.

Hotel Jayakarta 21st Floor
Jl. Hayam Wuruk No. 126
Jakarta Barat - 11180

Telp : 021 - 6241030/33

E-mail : info@pudjiadiprestige.com